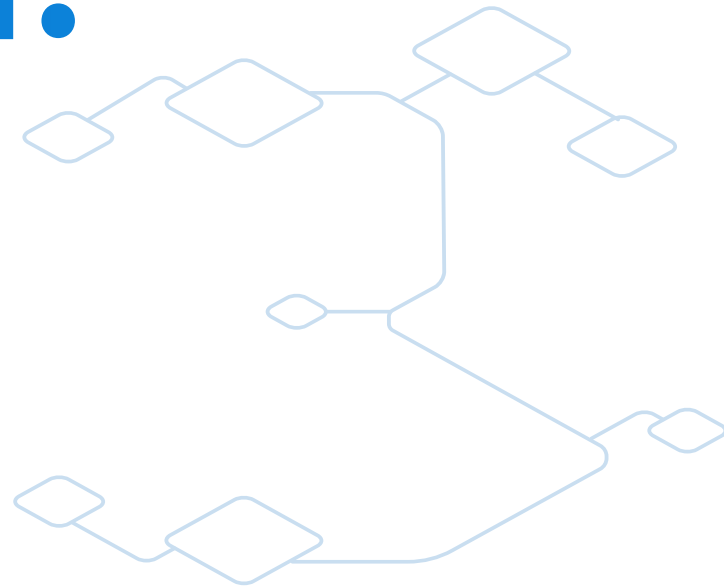


**시작에 앞서 말씀 드립니다.
저희 소개서만 읽어도,**

**마케팅 프로세스의 절반은
깨닫게 되실 겁니다.**

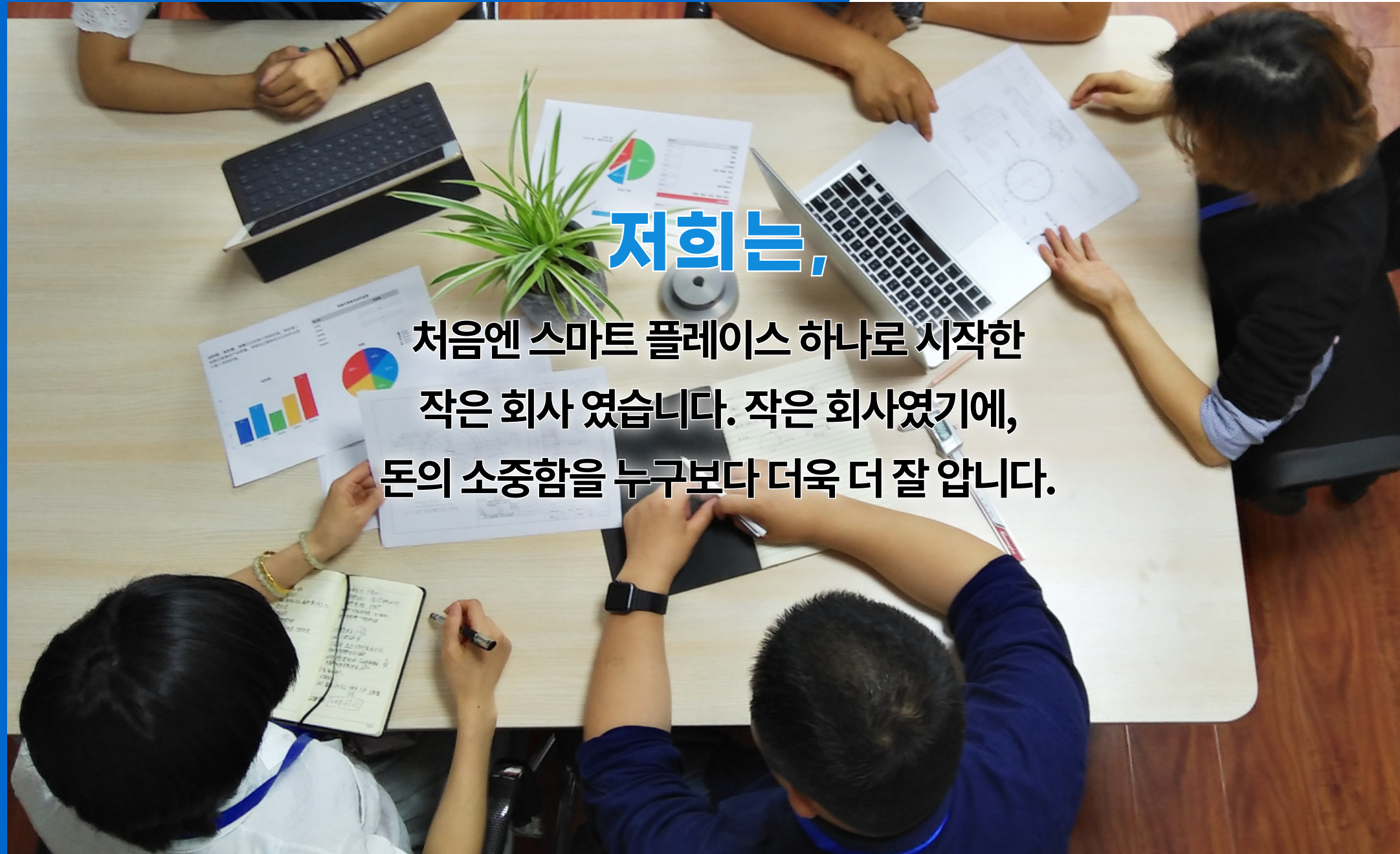


CONTENTS

1. 회사 소개

2. 상품 안내

3. 광고 사례



저희는,

처음엔 스마트 플레이스 하나로 시작한
작은 회사였습니다. 작은 회사였기에,
돈의 소중함을 누구보다 더욱 더 잘 압니다.

저희는, 어떻게 해야 쓰는 돈은 줄이면서
전환을 극대화 시킬지 항상 고민 합니다.

지금부터 저희와
**'진짜배기' 마케팅을
시작 해보실까요?**



01



회사 소개



고객의 구매 여정

1. 고객에게 노출

다양한 매체를 통해 내 아이템을
잠재/예비 고객에게 노출



3. 유입

우리 상품으로의 유입.
고객에게 필요한 정보를 제공



5. 재방문 및 구매확정



2. 인지

고객이 우리의 상품을 인지.
호기심 및 궁금증 유발

4. 검색 / 비교

이탈이 발생할 경우, 타 제품을
검색 및 비교.

6. 만족도에 따른 재구매

우리의 본질에 만족한 단골 고객의
재구매 및 지인 소개

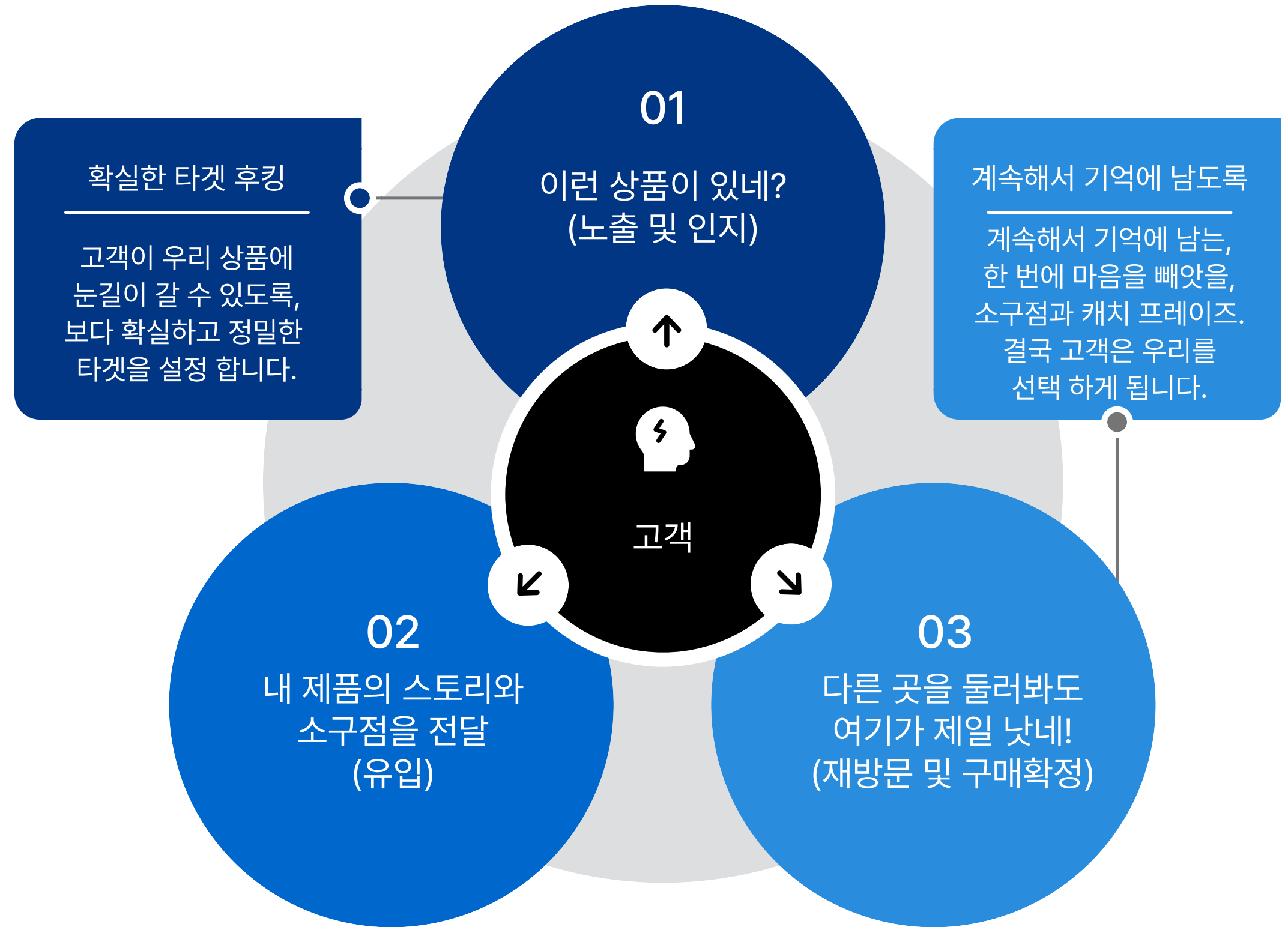
마케팅은,

구매 여정에 맞춰서 진행 해야 합니다.

느낌대로 하는 마케팅은 성과가 없습니다.

운 좋게 한 두번 매출이 터질 수는 있습니다.
하지만 그게 과연 마케팅일까요, 도박일까요?

정확한 마케팅을 위해서는, 고객의
구매 여정에 들어 맞도록 퍼널을
구성해야 합니다.



이에 따라

제대로 된 마케팅 기획은, '이렇게' 진행 됩니다.

01

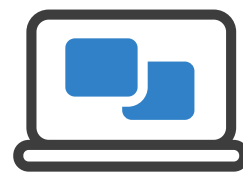
현 상황 파악



현재 사업의 진행 상황,
월 매출 및 가용 예산 등..
마케팅 시작에 앞서
최우선적으로 나의 조건을
파악 해야 합니다.

02

상황에 맞는 플랫폼 선정



매출 퍼포먼스를 극대화 시킬
최적의 플랫폼 발굴 및 선정.
그 플랫폼의 감성에 맞도록
마케팅 소재를 기획 합니다.

03

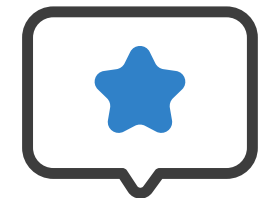
가용 예산 편성



현재 내 상황에 알맞게,
광고 플랫폼 마다 투자할
예산을 편성 합니다.
전환 기대치가 높은 플랫폼에
비용의 가중치를 늘려야 합니다.

04

마케팅 실행 및 최적화



주 단위로 성과를 파악 합니다.
각각의 플랫폼에서 나오는
성과에 따라 마케팅 예산을
재분배 및 보완 합니다.

그리고 한 번의 마케팅 실행, 이런 과정이 필요 합니다.

하나의 요소라도 빠지게 된다면
제대로 된 마케팅이라고 할 수 없습니다.



정확한 타겟 선정

내 아이템의 정확한 소구점 및
타겟 고객층을 설정

소구점에 따른 기획

소구점과 타겟 성별 및 연령에 맞춰서 마케팅 기획.
20대를 타겟 한다면 20대를 위한 기획을,
30대를 타겟 한다면 30대를 위한 기획을 해야 합니다.

광고 요소 제작

소구점을 정확하게 담아내고,
잠재 고객의 시선을 끌 수 있는
플랫폼 별 광고 소재(요소)를 제작

광고 진행 및 최적화

플랫폼 별 전환율, 고객들의 참여도를 파악.
플랫폼 별 성과에 맞춰서 예산을 재편성

이에 맞춘 기브니즈의 마케팅 시스템

기브니즈는 기획(Plan), 실행(Do), 평가(Check), 개선(Act) 줄여서 PDCA 단계를 반복하며, 최적의 방안으로 개선해 나갑니다.

Plan (기획)

문제점 분석을 통해 주 별 목표를 정합니다. 플랫폼 별로 기획을 세분화하고 소구점에 따른 요소를 기획, 제작 합니다.

P

Do (실행)

계획한 목표를 달성하기 위해 실행합니다. 변수가 생길 경우 이를 파악하고 빠르게 대처 합니다.

D

Act (개선)

평가 결과를 바탕으로 기존 기획을 유지 및 보수하는 과정입니다.

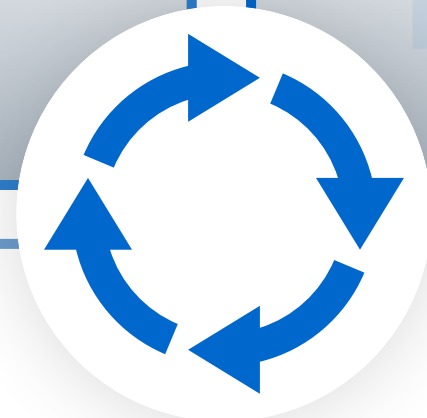
문제점을 정밀하게 파악 후 개선점을 찾아냅니다.

A

Check (평가)

실행한 결과를 분석합니다. 일 별 분석을 통해 타겟 고객층에게 반응이 가장 좋았던 요소, 참여도가 가장 저조했던 요소 및 플랫폼을 파악합니다.

C



우리는 지금도 모험을 하고 있습니다.

물도 너무 오래 고여있으면 썩어버리기 마련입니다.
기브니즈는 끊임없이 흐르는 강물처럼,
지속적인 혁신을 지향 합니다.



영업을 하지 않습니다.

본질이 좋다면, 지금처럼
우리와 함께할 광고주가
늘어나게 될 것이라 믿습니다.

수익의 30%를 투자합니다.

마케팅에 있어서 가장 중요한 것은
트렌드를 읽는 눈. 그리고
차별화된 기술력 및 전략입니다.

광고주의 확실한 성공을 위해
로직 파악과 트렌드에 따른
기술력에 투자 합니다.

계속해서 배워나가고 있습니다.

플랫폼, 마케팅에 대한 이해도를
계속해서 높여가기 위해
지금 이 순간에도
배움을 멈추지 않습니다.

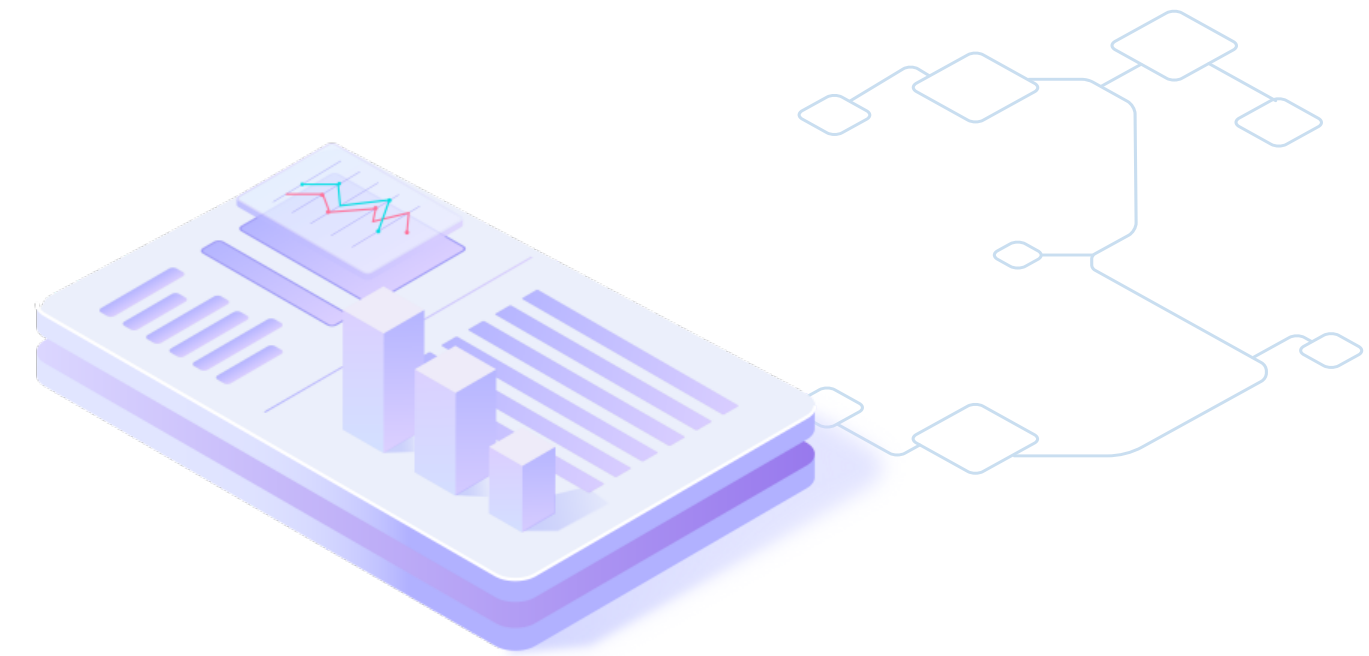
광고주보다 가파르게 성장합니다.

저희가 더 가파른 성장을 이루어야,
당신을 도울 수 있다고 믿습니다.

그렇기에 지금도 기브니즈는
누구보다 가파르게 성장하고 있습니다.

기브'니즈'는, 언제나 광고주의 '니즈'를 생각 합니다.

우리는 내일의 당신과 함께 땀을 흘릴 준비가 되어 있습니다.



저희는 영업, 제안서 같은
본질과 벗어나는 요소에
시간을 쓰지 않습니다.

오로지 광고주의 매출,
그리고 우리의 퍼포먼스만
생각합니다.

그렇기에 '더' 창의적입니다.
우리의 역량을 온전히
마케팅에 집중 합니다.

온전히 '나' 만을 위한
마케팅.

'기브니즈'와 함께
경험할 준비 되셨나요?



02



상품 소개



어떤 마케팅이 필요한지 모르시겠어요? **괜찮습니다.**

☑ **기브니즈에서는 '뭐든' 가능하니까!**

홈페이지 제작

블로그

플레이스 마케팅

카페침투

릴스 마케

파워링크 광고

당근 광고

릴스 마케팅

제품 촬영

홈페이지 SEO

플레이스 마케팅



스마트 플레이스 마케팅이란?

- 대한민국의 **84%**, 외국인 관광객의 **30%**가 사용하는 플랫폼인 네이버.

네이버 안에서 **내 가게를 최상단**으로 만들어내는 마케팅입니다.

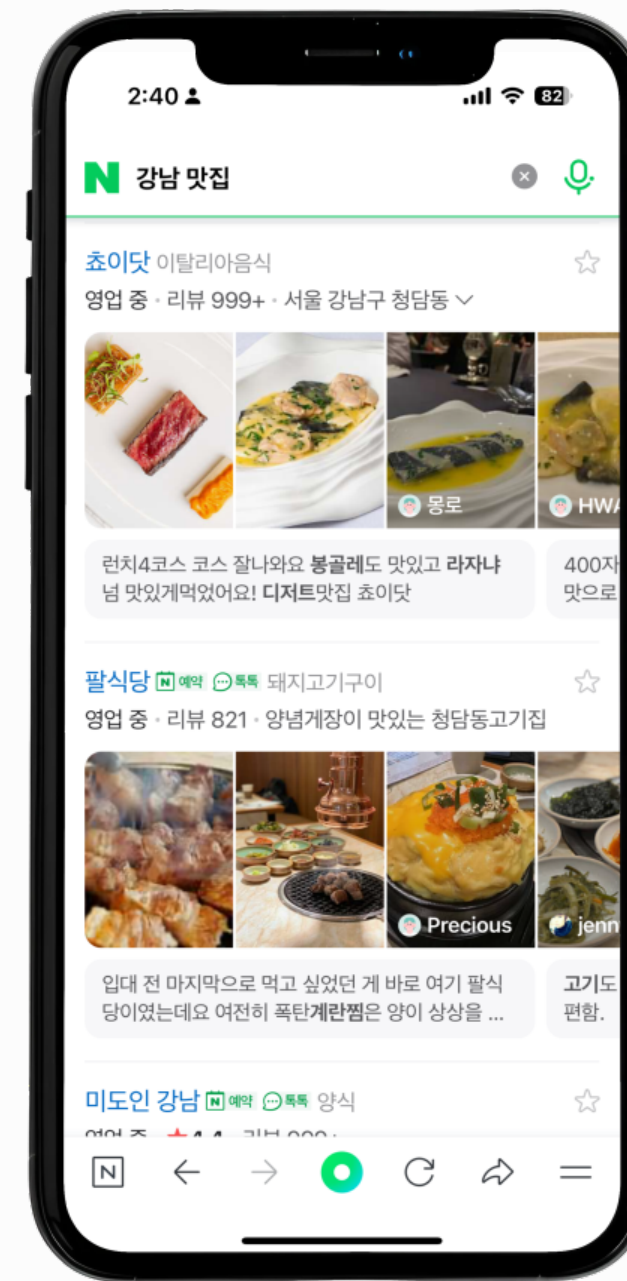
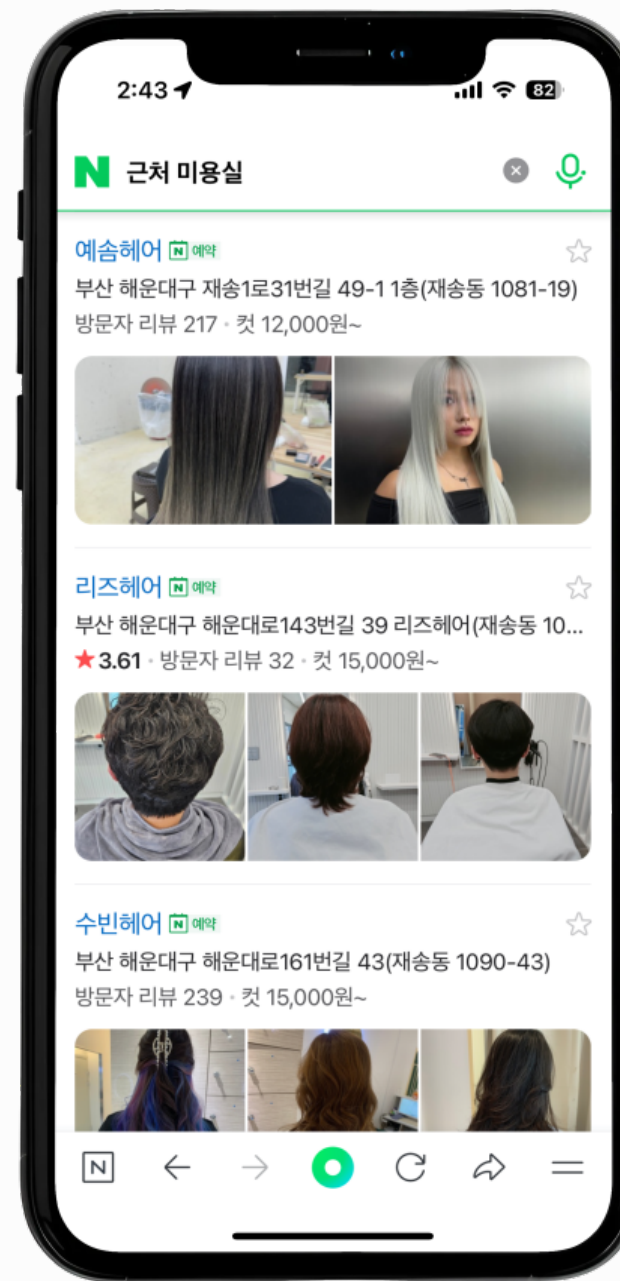
- 병원, 헬스장, 필라테스, 미용실, 음식점 등

소비자가 네이버에서 많이 검색하는 업종에게는 특히나 중요한 마케팅.

진행 SYSTEM

- 01 키워드에 따른 경쟁도 분석 및 최적화 소요 시간 안내
- 02 대표 키워드, 상세설명 포함 전반적인 SEO 세팅 진행
- 03 플레이스 마케팅 실행, 피드백
- 04 최적화 완료 후 보고 및 연장

주요 노출 지면



릴스 마케팅

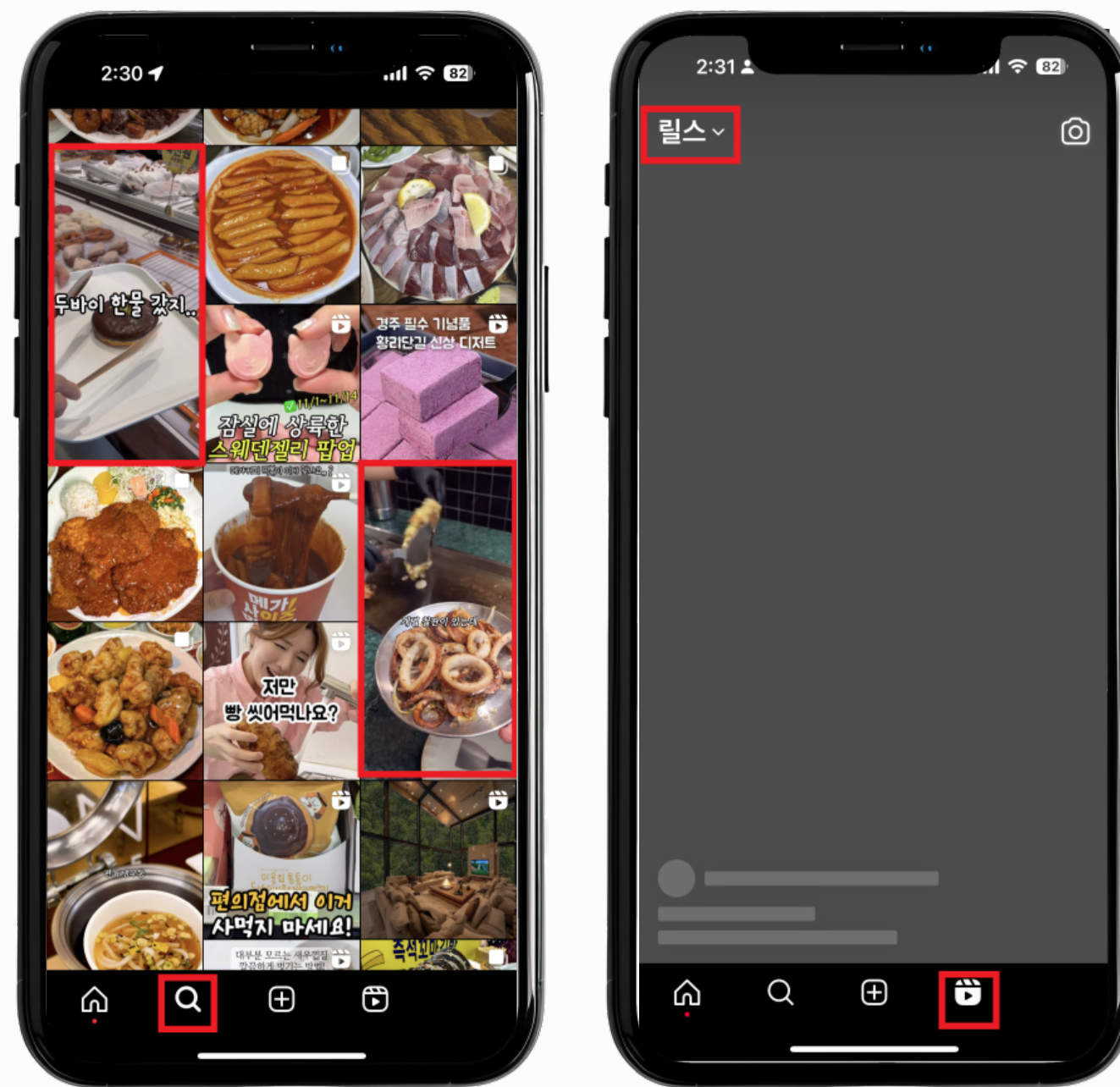
릴스 마케팅이란?

- 인플루언서를 활용한 제품 또는 매장의 **바이럴에 초점**을 맞춘 상품.
- **아이템의 핏과 맞는 인플루언서**를 선정하는 것이 point!
- 팔로워가 많은 인플루언서 보다, **아이템과 시너지 효과**가 가장 잘 나올 인플루언서를 추천, 및 진행

진행 SYSTEM

- 01 아이템의 분야에 맞는 인플루언서 셀렉 및 제안
- 02 촬영 날짜 조율 및 소구점
- 03 당근마켓 광고 실행 및 전환율 확인
- 04 전환율에 따른 예산 재분배. 노출 시간, 입찰가 최적화

주요 노출 지면



블로그, 카페 바이럴

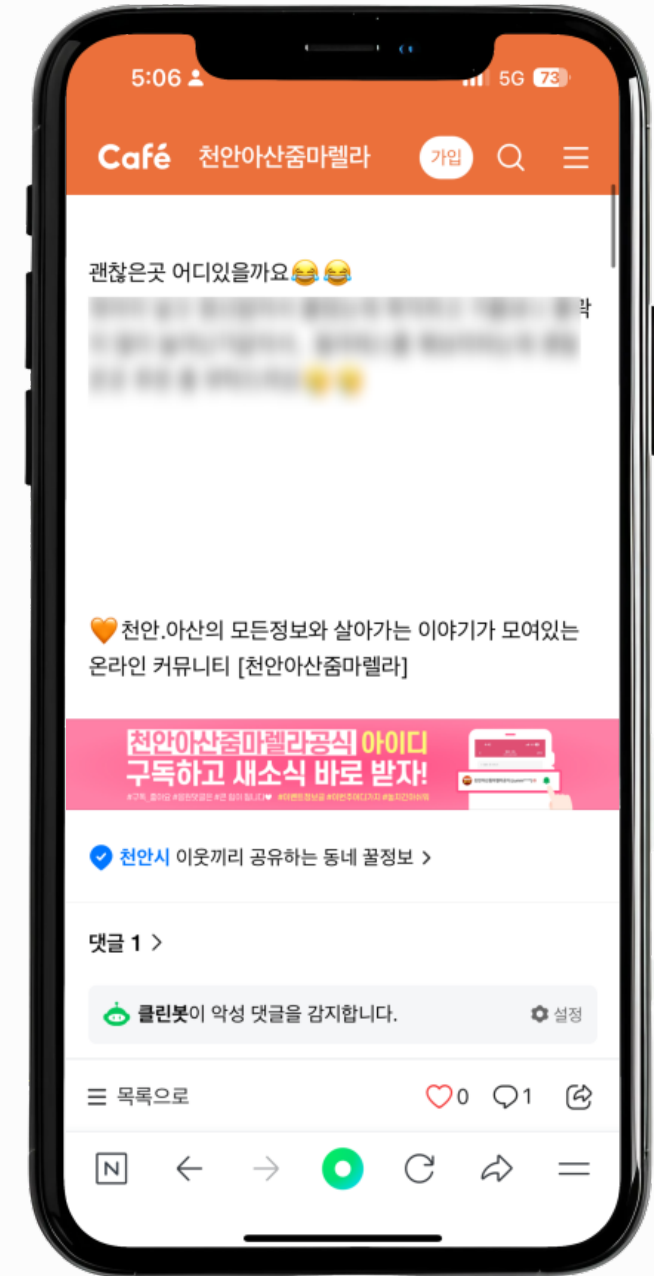
블로그, 카페 바이럴이란?

- 내 아이템에 대한 **입소문**을 내는 것에 초점을 둔 마케팅 상품.
- 아이템의 **본질에 정말 자신 있고**, 한 번 전환된 고객을 **단골 고객으로 만들어 낼 수 있는 분**에게 추천.
- 단기성 홍보 및 바이럴도 효과는 좋지만, 내 아이템의 본질이 보다 확실할 때 실행하는 것을 추천 드립니다.

진행 SYSTEM

- 01 아이템에 맞는 카페 및 블로그 키워드 발굴
- 02 블로그의 경우 - 경쟁도 분석
카페의 경우 - 유명 카페인지, 활성화 된 카페인지 분석
- 03 원고 작성 후 바이럴 실행 및 전환 효과 분석
- 04 전환율에 따른 키워드, 카페 재구성

주요 노출 지면



당근마켓 광고

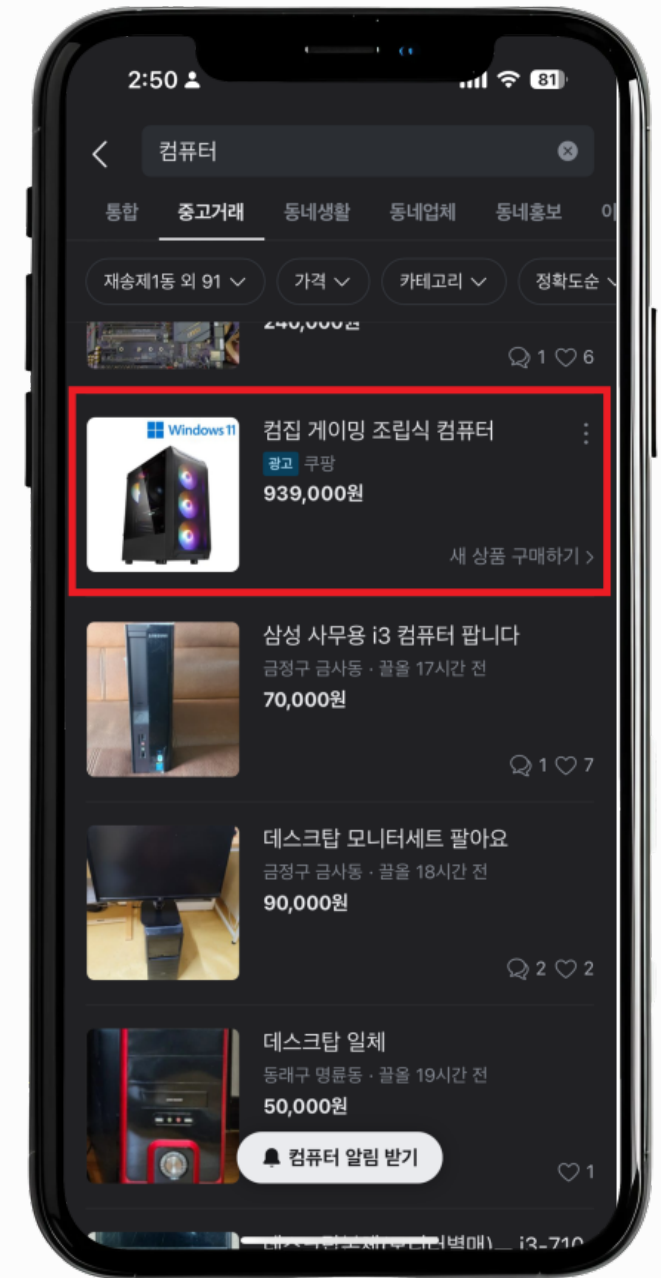
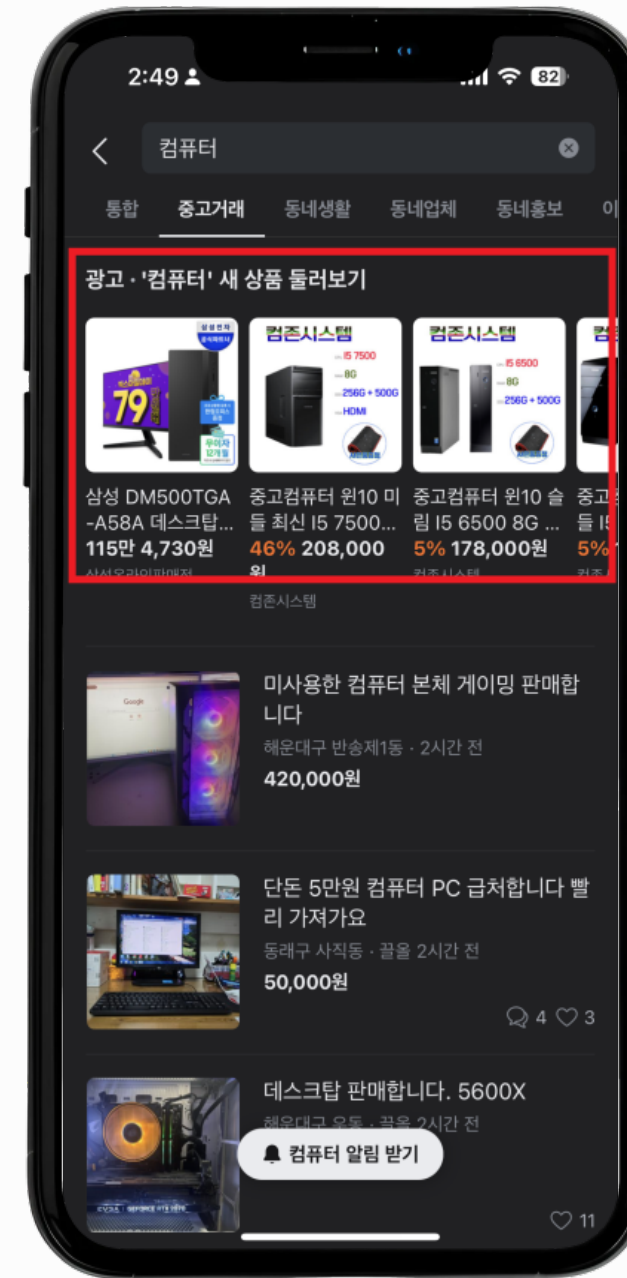
당근마켓 광고란?

- 동네 지역 주민을 주요 타겟으로 설정.
구매력이 높은 매장 주변의 고객을 타겟
- 새로 오픈을 했거나, 여행객 보다
동네 주민이 주요 고객일 경우 유용함.

진행 SYSTEM

- 01 경쟁업체 분석 및 키워드 발굴
- 02 주요 타겟 연령층 및 성별 분석 후, 이에 따른 황금 키워드 추가
- 03 당근마켓 광고 실행 및 전환율 확인
- 04 전환율에 따른 예산 재분배. 노출 시간, 입찰가 최적화

주요 노출 지면



제품 촬영



내 아이템, 시각적으로도 돋보여야 합니다.

제품 촬영, 꼭 필요할까요?
 제 답은, '꼭 필요하다' 입니다.
 보기 좋은 떡이 먹기도 좋다고 합니다.
 누가 봐도 끌리는 사진,
 기브니즈가 만들어 드리겠습니다.

웹사이트 제작



**온라인 상에서의 내 얼굴,
 하나하나 꼼꼼하게 제작 해 드립니다.**

마케팅에 있어서 가장 중요한 요소 중 하나.
 웹사이트라고 해도 과언이 아닙니다.
 온라인 상에서의 내 얼굴.
 모든 작업을 코딩을 통해 꼼꼼하게 제작 해드립니다.

웹사이트 최적화

```

<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>네이버 스마트 플레이스 상위노출 - 네이버 마케팅 전문 기브니즈</title>
<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1">
<meta name="autocomplete" content="off">
<meta name="keywords" content="스마트 플레이스, 상위노출, 마케팅,리워드 트래픽,기브니즈">
<meta name="description" content="내 가게를 가장 효과적으로 홍보할 수 있는 마케팅 수단, 스마트 플레이스, 상위노출을 위한
선택을 제시 해드리는 기브니즈입니다.">
<meta name="image" content="http://giveneeds.co.kr/uploads/meta/667a212f27925.png">
<meta name="robots" content="index, follow">
<meta property="og:locale" content="ko_KR">
<meta property="og:url" content="http://giveneeds.co.kr">
<meta property="og:image" content="http://giveneeds.co.kr/uploads/meta/667a212f27925.png">
<meta property="og:type" content="website">
<meta property="og:site_name" content="네이버 스마트 플레이스 마케팅 기브니즈">
<meta property="og:title" content="네이버 스마트 플레이스 마케팅 기브니즈">
<meta property="og:description" content="내 가게를 가장 효과적으로 홍보할 수 있는 마케팅 수단, 스마트 플레이스, 상위노
출 솔루션을 제시 해드리는 기브니즈입니다.">
<link rel="shortcut icon" href="/uploads/meta/6658332b25778.png">
<meta name="naver-site-verification" content="3e9d4d2c663bef658dc82a8b1547118e1342f747">
<meta name="google-site-verification" content="8jm5S6140V4df6X8FnjFc_ZpszB0--Q9Q7EzA7SsxEG">
    
```

**검색엔진 플랫폼에서 최적화. 기초부터
 탄탄하게 진행 합니다.**

웹사이트 최적화의 첫 번째 요소.
 검색엔진 최적화(SEO) 입니다.
 그 이후 작업을 시작해야 제대로 된 결과가 나옵니다.
 단 하나라도 빼먹지 않고, 완벽하게 케어 합니다.



03



진행 사례





미사 미용실



김포 카페



대전 향수공방



강릉 순두부

기브니즈 마케팅 진행 사례

- 미사 미용실
예약률 상승을 위한 플레이스 마케팅 전략
- 김포 카페
바이럴 및 동네 주민 단골 모집을 위한 플레이스 마케팅, 당근 마케팅 전략
- 대전 향수공방
대전 이색 데이트 키워드를 타겟한 블로그 마케팅 전략
- 강릉 순두부
여행지 손님 전환을 위한 제품 촬영 및 플레이스 마케팅 전략



기획 및 실행 과정



1단계 - 플랫폼

미용실은 네이버 예약이 전체 매출의 80%를 차지. 이에 따라 네이버에서의 전환율을 높이기 위한 작업 시행

2단계 - 기획, 실행

스마트 플레이스 SEO 수정. 이후 최적화를 위한 작업 실행

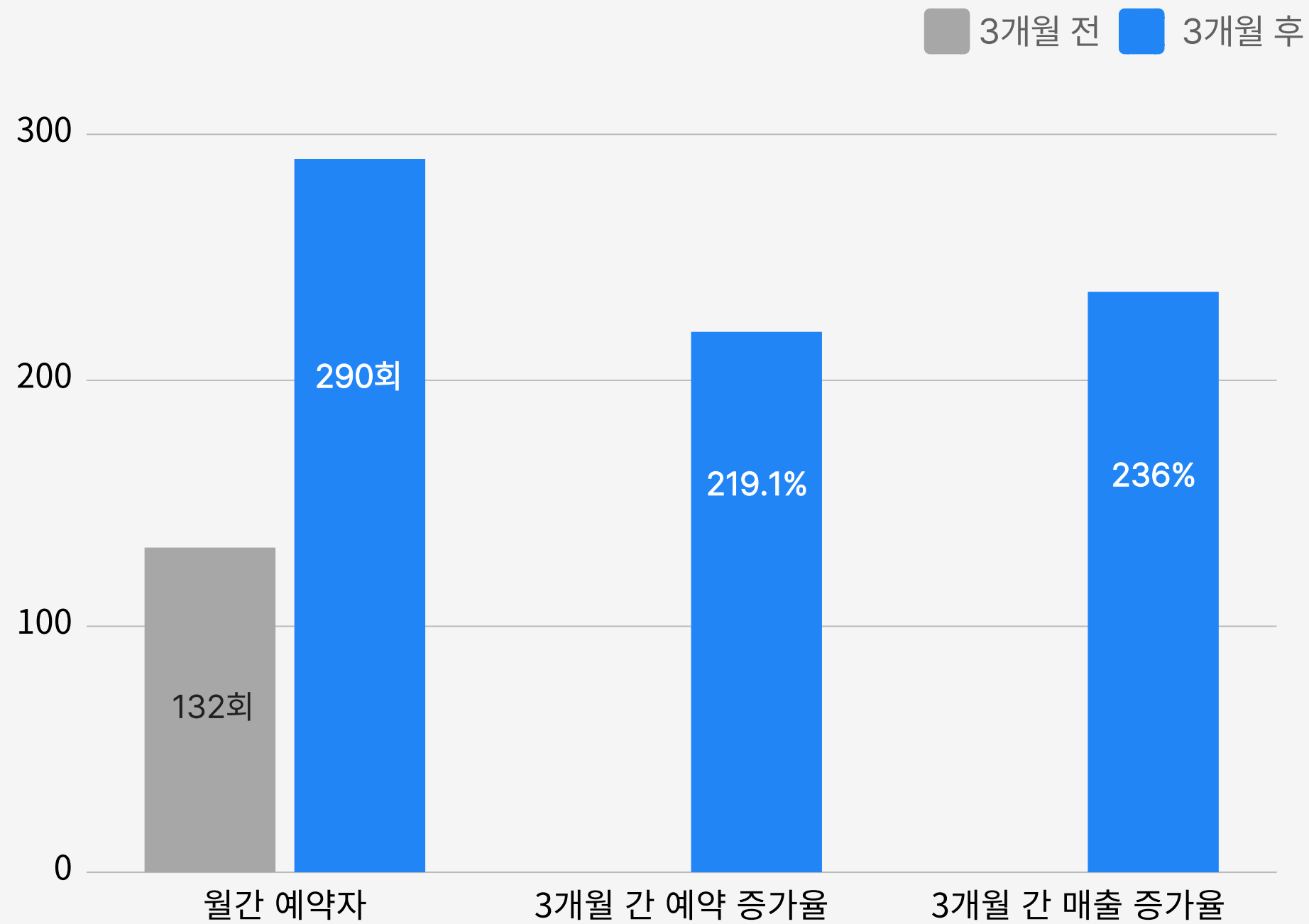
3단계 - 성과 분석

최적화 이후 한 달간의 매출 변화 분석 및 개선 사항 파악. 재실행

4단계 - 매출 변동 보고

3달 간의 매출 변동 확인 및 광고 성과 보고

결과 요약



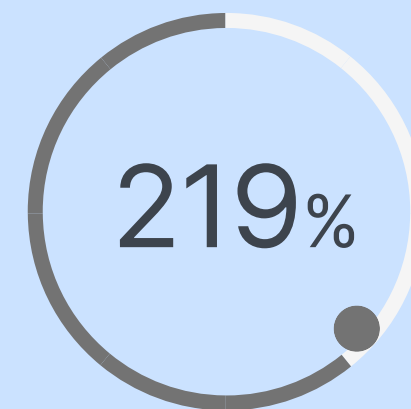
세부 진행 사항

- 플레이스 최적화에 소요 된 기간 : 2주
- 최적화 진행 동안 '인기 스타일' 재정비
- 예약자 리뷰 활성화
- 카페 및 블로그를 통한 바이럴도 함께 진행

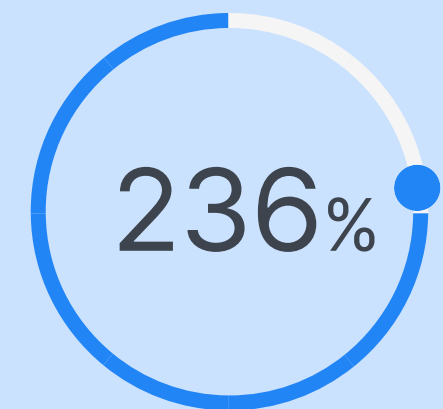


최종 결과 보고서

● 예약 증가율



● 매출 증가율





기획 및 실행 과정



1단계 - 플랫폼

김포에 위치한 대형 카페.
주말 나들이를 오는 고객과,
동네 주민을 함께 타깃 하기 위해
스마트 플레이스와 당근을 선정

2단계 - 기획, 실행

당근 마켓 광고 세팅 및 쿠폰제작
이후 플레이스 최적화 작업 진행.

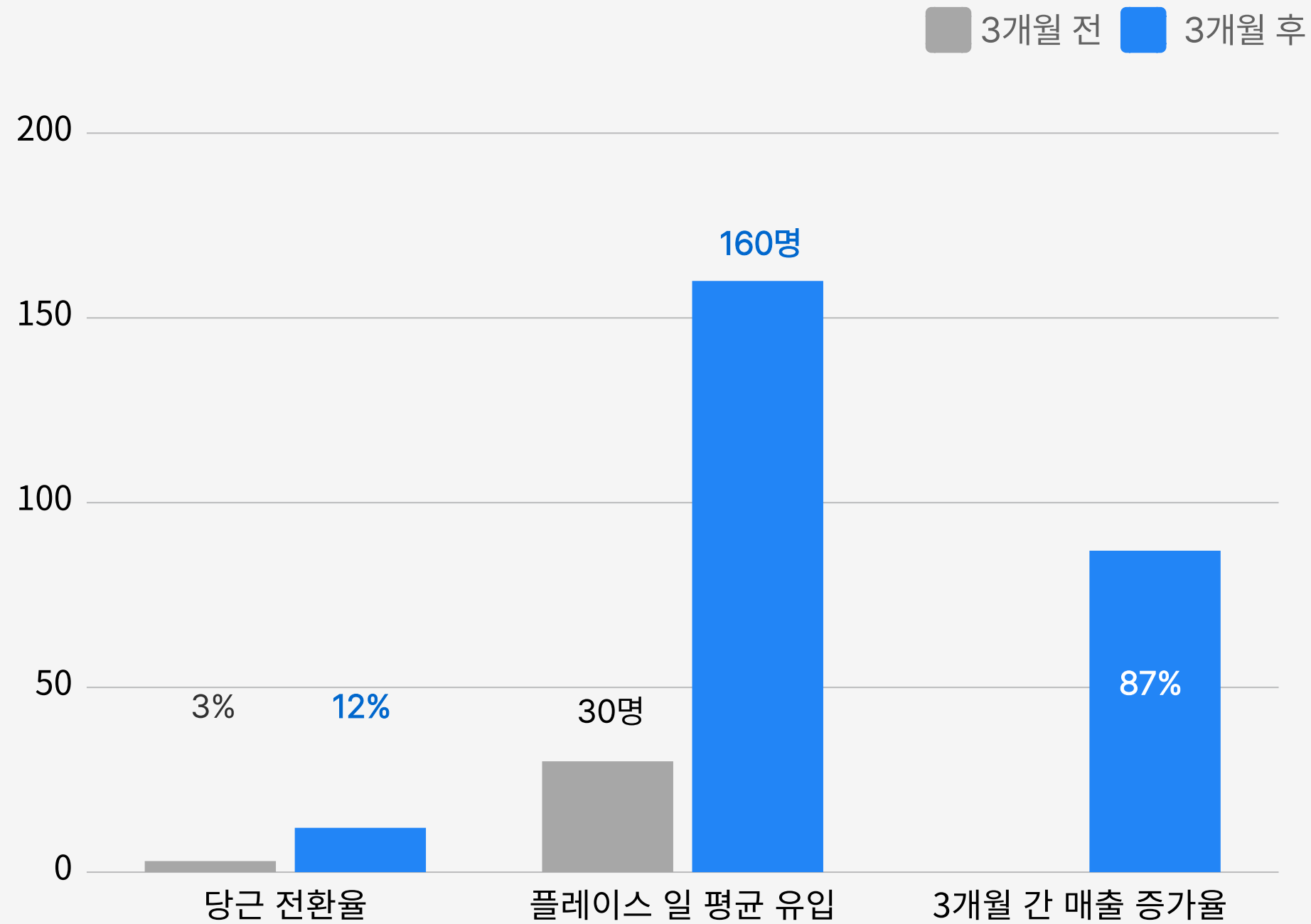
3단계 - 성과 분석

당근 마켓에 비해 플레이스로
인한 매출이 훨씬 높다고 판단.
당근 광고 예산 감축 및
플레이스 최적화에 예산 추가.

4단계 - 매출 변동 보고

3달 간의 플랫폼 별 전환율 및
매출 변동 파악.

결과 요약



세부 진행 사항

- 당근 마켓 광고 키워드 최적화를 통해 전환율 극대화
- 플레이스 최적화에 소요 된 기간 : 3주
- 플레이스 최적화 기간 동안 당근 광고에 비용 집중
- 제품 촬영을 통해 플레이스 내부도 함께 수정

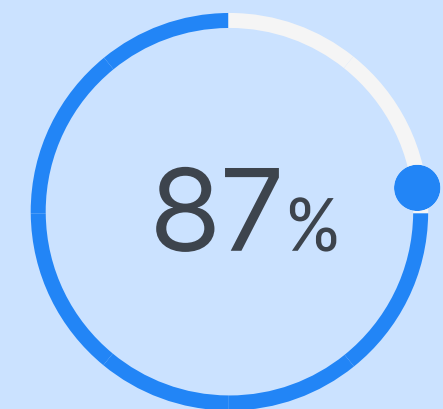


최종 결과 보고서

● 당근 전환율



● 매출 증가율





기획 및 실행 과정



1단계 - 플랫폼

신규 오픈한 업장. 바이럴이 가장 급한 상황이었기에, 네이버 블로그와 카페 바이럴 작업을 시행.

2단계 - 기획, 실행

'대전 이색 데이트', '대전 데이트 코스' 키워드를 중심으로, 블로그 최적화 및 대전 지역 카페 바이럴 실행.

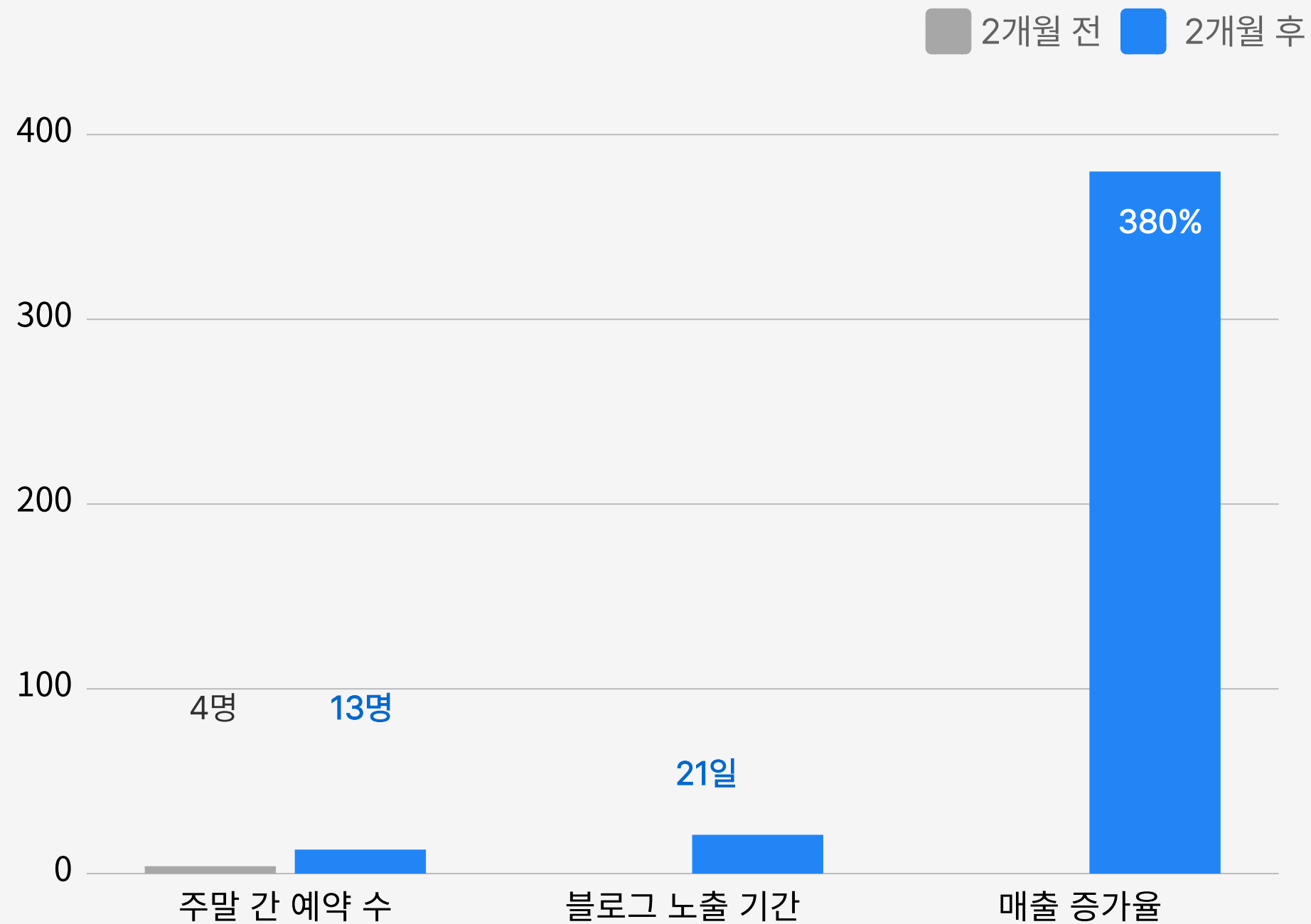
3단계 - 성과 분석

3주 뒤 주말 매출 380% 증가. 카페 바이럴 작업은 중단 후 블로그 마케팅 위주의 작업 추가 1주 진행

4단계 - 매출 변동 보고

블로그를 통한 예약률 310% 증가. 한 달 간 매출 변동 파악.

결과 요약



세부 진행 사항

- 블로그 체험단 및 최적화 블로그 발행 진행
- '대전 이색 데이트', '대전 향수 공방' 키워드 상위노출
- 대전 근교 카페 바이럴을 통해 플레이스 유입 유도
- 주말 이틀 간 예약자 수 4명 → 13명으로 증가

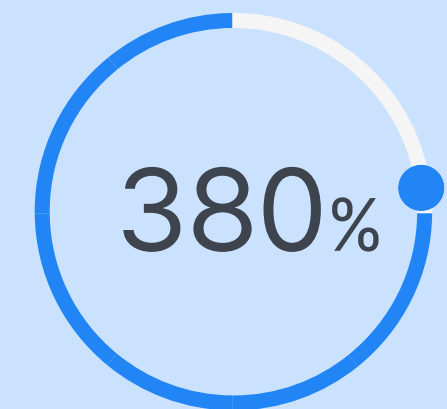


최종 결과 보고서

● 예약률



● 매출 증가율





기획 및 실행 과정



1단계 - 플랫폼

여행지인 만큼, 사람들이 가장 많이 사용하는 플랫폼인 네이버, 플레이스를 선택.

2단계 - 기획, 실행

플레이스에 등록할 메뉴 사진 촬영부터 진행. 그 동안 플레이스 최적화를 위한 작업 준비. 사진 촬영 완료 후, 최적화 시작

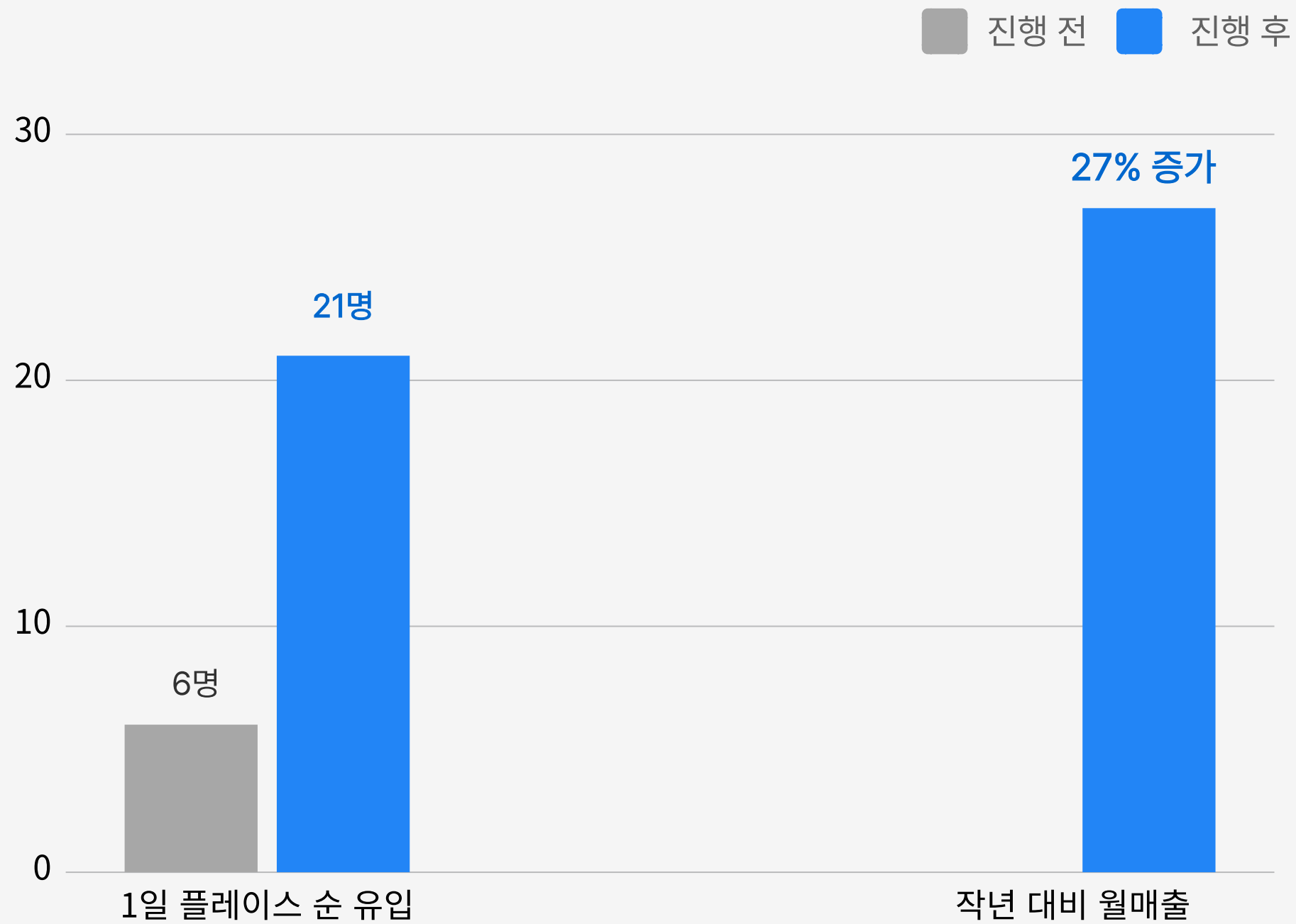
3단계 - 성과 분석

비시즌 임에도 불구하고 매출 27% 증가. '순두부 맛집' 니치 키워드 타겟을 통해 전환율 극대화

4단계 - 매출 변동 보고

2개월 간 매출 변동 파악 및 마케팅 예산 조정. 재실행

결과 요약



세부 진행 사항

- 잠재 고객의 관심을 끌어들일 수 있는 메뉴 사진 촬영
- 스마트 플레이스 SEO 및 최적화 작업 진행
- 최적화에 소요된 기간 : 23일
- 비시즌임에도 불구하고 매출 27% 상승



최종 결과 보고서

● 가게 유입율



● 작년 대비 매출



진짜베기 마케팅이 필요하다면?



문의 전화 : 010-9837-0551
010-9860-2786



E-mail: giveneeds12@gmail.com



<https://giveneeds.co.kr/>

지금 바로 문의 주세요.

QR 코드를 인식하면,
기브니즈에게 바로 연결 됩니다.

